

Zastosowania informatyki w pracy grupowej

Zasady zaliczenia przedmiotu:

- dozwolona jedna nieusprawiedliwiona nieobecność
- wykonanie wszystkich ćwiczeń podczas laboratoriów
- kolokwium zaliczeniowe na ostatnich zajęciach
- tylko i wyłącznie dwa terminy poprawkowe:
 1. w sesji egzaminacyjnej
 2. w sesji poprawkowej

Kontakt: mjochab@ur.ed.pl

Konsultacje: w terminie ustalonym mailowo, pok. 346 B1

Materiały: https://mjochab.edu.pl/Zastosowania_informatyki_w_pracy_grupowej/

Laboratorium 1

Dropbox Paper

1. Proszę:

- a. dobrać się w ok. 4-5 osobowe grupy,
- b. zalogować się na Dropboxie i przejść do aplikacji Paper,
- c. założyć dokument i udostępnić pozostałym członkom grupy i prowadzącemu,
- d. wszelkie dalsze rozmowy przeprowadzać w aplikacji! Ma panować cisza - akceptowane są tylko wybuchy śmiechu.

2. Wyobraźcie sobie Państwo, że pracujecie w agencji reklamowej i macie opracować kampanię nowego telefonu „F88 Wrist Watch Phone”
3. W postaci checklisty proszę stworzyć listę zadań do wykonania przydzielając je odpowiednim uczestnikom projektu poprzez @. Po ich wykonaniu należy poinformować innych poprzez odklikanie zadania jako wykonane.
4. Dyskusje proszę prowadzić poprzez komentarze odpowiednich fragmentów dokumentu.
5. Ostatecznie musicie Państwo zaproponować klientowi:
 - a. hasło reklamowe,
 - b. kampanię w czasopiśmie (statyczne zdjęcia),
 - c. klip reklamowy.
6. W dokumencie powinny znaleźć się:
 - a. zdjęcia proponowanych i wybranych aktorów np. z Instagramu, rekwizytów, ubioru, itp.
 - b. szczegółowy scenariusz klipu ilustrowany obrazkami z <https://giphy.com/> oraz dowolnymi innymi dodatkami,

- c. miejsca kręcenia odpowiednich scen w Google Street View,
- d. podkład muzyczny do odpowiednich scen załączony z YouTube, Spotify lub SoundCloud,
- e. szczegółową wizję reklam w czasopismach, tj. kolorystyka, scena, czcionki, itp.,
- f. czasowy plan realizacji kampanii w Kalendarzu Google.

7. Na koniec zajęć przedstawiciel każdego z zespołów przedstawi innym wyniki pracy i poprzez głosowanie zostanie wybrany najoryginalniejszy i najlepiej zobrazowany pomysł.